

「Beacon Guide」はスマートフォンなどのモバイル上で
受信者がアプリを起動していなくても、その待ち受け画面へ
直接メッセージを配信できるシステムです。

リアルタイムorベストタイミング
プッシュ通知



セール
情報

店舗
情報

クーポン
ポイント



Beacon

従来の「プッシュ通知」の機能に、有効なセグメント分け機能がプラスされ、さらに莫大なサーバーコストも不要。時代を変えていく、画期的な次世代型O2Oソリューションです。

従来のプッシュ通知は文字だけで表示されるものでしたが、動画、画像、音声プッシュ通知が可能です。



「Beacon Guide」は各店舗や地域、日、時間やその時にお店に来てくれた方など、現状の通常プッシュ通知では出来ない、セグメントに分けた通知が可能です。

01 高精度位置情報 (10cm~∞)

- お店の半径〇mに入ったら
- 近所のライバル店の〇mに入ったら
- 近くの駅を降りたら
- 商品の横を通ったら
- お店の前を通ったらなど



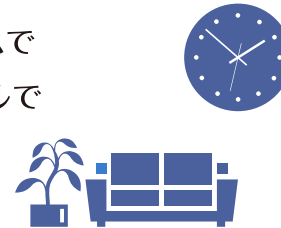
02 行動履歴 (属性)

- 婦人服売り場に来た方の属性を、女性に関係ある人と認識して、その人にあった情報を自動配信
- 毎日通う通勤経路からその人の生活動線や興味のあるものを自動配信



03 タイミング情報

- リアルタイムで
- タイムセールで
- 帰宅時に



04 双方向コミュニティ

- メタタグモジュールの組み込みにより、ユーザとクライアントでの双方向コミュニティを実現
- 今日すれ違った半径30mの人達とメッセージのやり取りができたリコンサートに集まった何万人と一瞬で友達になれたり

既存サービスとの違い



メールマガジン

開封率がかなり低い

リアルタイム性がない

ユーザー登録が必要

メルマガ登録をしてくれないので新規会員が増えない

類似のO2Oサービス

- ・サーバー等の費用の他、高いコストが必要
- ・詳細なセグメンテーションができない
- ・登録情報や既存のDBがなければセグメント分けできない

Beacon Guide



Beacon Guide

- ・導入費用が非常に安価
- ・数十万のセグメントを設定可能
- ・既存メーラー (Outlook、Gmail) やFacebookなどのSNSの更新でも送信可能で、DBや登録情報を必要としない

「Beacon Guide」であれば、メルマガや類似のO2Oサービスでは不可能な、
詳細な顧客セグメントに基づいたOne to Oneマーケティングを安価に実現可能です。

Beacon Guideの主な特徴



1

サーバーコスト不要

クラウド不要なので
クラウドコストがかかりません。

4

個人情報の取得不要

アプリのダウンロードのみで情報配信可能。

2

メールの送信が容易

誰でも簡単にメール（ホメール・PCメーラー・WEBメール等）で配信でき、メッセージも文字制限なく動画や画像も送信可能。またブログやFacebookなどのSNSの更新でも送信可能。

5

双方向対応可能

アプリにメタタグモジュールを組み込むことにより、双方向コミュニティが構築可能。

3

個々の対応が可能

今、またはある日時にお店にきてくれた方へ、または個々の店舗だけでメールを配信することも可能。

6

現状のWEBサービスとの連携が容易

情報や商品の説明表示、クーポン・ポイントなど色々なWebサービスと連携が可能。

活用事例(公園・美術館等での音声ガイド)

- 1 インターネットに接続し、QRから Beacon Guideアプリをダウンロード。



Beacon SERVICE GUIDE

音声ガイドのご案内

スマートフォンで30箇所の音声ガイドをご利用いただけます。
スマートフォンでBeacon Guideアプリをダウンロードしてください。下記の30箇所に近づくとスマホの画面が開き、音声での解説が選択できます。案内メッセージも届きます。



ご利用方法

- 1 インターネットに接続しましょう。
- 2 QRからアプリをダウンロードしましょう。
- 3 アイコンからアプリを起動しましょう。
- 4 30箇所に近づくと自動的にサイトに表示されます。
- 5 聞きたい言語でガイドが聞けます。
- 6 メニュー内の場所を選択するとメッセージが読めます。

設定条件(接続できない場合)

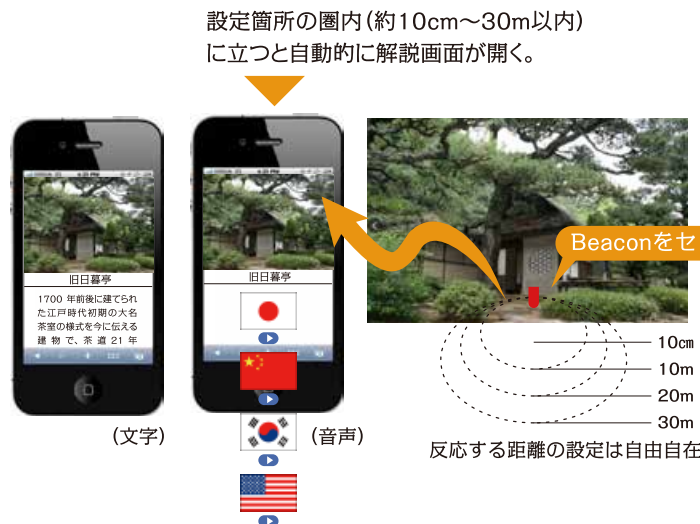
- ネットワークに接続できていますか?
 - 設定項目 BluetoothがONですか?
 - 位置情報サービスONでアプリが許可されていますか?
- ※ 接続できない時間帯を再起動すると改善する場合があります。
※ 会社利用の端末の場合ご利用いただけない場合があります。

推奨環境 注意事項

iPhone、スマートフォン : BeaconGuide アプリ
iOS7以降 Android 4.3以降(一部利用できない端末もあります。)
※ 上記以外のOS、タブレットや旧携帯電話には対応いたしていません。

システムに関するお問い合わせはこちら
音声ガイドサービスデスクサポート Email info@idio.info 月~金(9:00~17:00)祝日除く

- 2 あらかじめ設定されたスポットに近づくと自動的にサイトが表示される。



- ▲聞きたい言語でガイドが聞けます。
メニュー内の場所を選択するとメッセージが読めます。



Beacon(市販1個 5,000円~)

◀説明したい場所にBeaconをセット
さまざまなタイプのBeaconが市販されている。
サイズ4×6×3cm程度(極小サイズもある。)
(Beaconは発信機なので土中に埋めても可。)

- 後日 3 公園を訪れた人がアプリを消去しない限り、公園側から新しい情報を送信可能。(メールアドレス不要)

行事案内や花の開花情報など再来を促す魅力的な情報を配信することができる。



管理担当者

スマホへの情報は既存ホームページ上へのアップやメールによるメッセージ配信でOK。管理担当者は最新情報をメールでスマホに送れます。
また、変更やミスがあった場合、送信者側で簡単に削除や変更ができます。
メールアドレスの取得が必要無いので個人情報の管理も無く安心。

▲公園入り口でポスター、看板等に音声ガイドの案内告知と手順を掲示。

活用事例(バス・交通機関での利用)

- 1 インターネットに接続し、QRから Beacon Guideアプリをダウンロード。



Beacon SERVICE GUIDE

各種サービスのご案内

スマートフォンでBeacon Guideをダウンロードすると様々な特典があります。

バスが近づくと自動的にサイトが開き、到着予告をお知らせします。その後コマース動画を見ただけで割引クーポンが取得できます。その他メニューには様々な便利情報を掲載。今後サービスの増強を予定しています。



ご利用方法

- 1 インターネットに接続しましょう。
- 2 QRからアプリをダウンロードしましょう。
- 3 アイコンからアプリを起動しましょう。
- 4 バスが近づくと自動的にサイトが開き、到着予告をお知らせします。
- 5 コマース動画を見ると割引クーポンが取得できます。
- 6 メニューには様々な便利情報を掲載。

設定条件(接続できない場合)

- ネットワークに接続できていますか?
- 設定項目 BluetoothがONですか?
- 位置情報サービスONでアプリが許可されていますか?

※接続できない時間帯を再起動すると改善する場合があります。

※会社利用の端末の場合ご利用いただけない場合があります。

推奨環境 注意事項

iPhone、スマートフォン : BeaconGuide アプリ

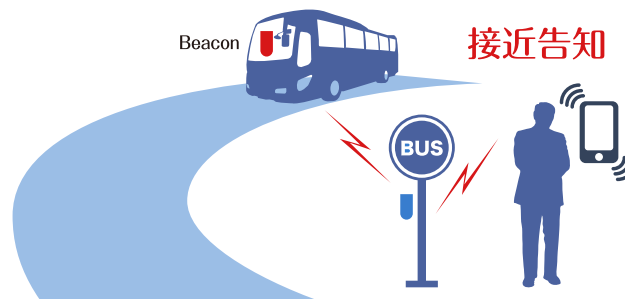
iOS7以降 Android 4.3以降 (一部利用できない端末もあります。)

※上記以外のOS、タブレットや旧携帯電話には対応いたしておりません。



音声ガイドサービスデモテストサポート
Email info@idio.info 月~金 (9:00-17:00) 土日除く

- 2 バスが近づくと停留所にいる人のスマートフォンに反応し、バスを待っている利用者にその接近を知らせる。



- 3 コマース動画を見ると割引クーポンが取得できる。



- 4 商店街の提携店へ行くと割引クーポン取得



- 後日 5 Beacon Guideをダウンロードした人に新しい情報を送信可能。
(メールアドレス不要)

旅行の案内や各種情報の紹介等にご利用。



管理担当者

- 管理担当者はメールアドレス、個人情報の管理をしなくて良いので、とても楽。
- 誤字脱字など間違いがあれば、こちら側で勝手に消去可能。
- 管理者側の新規サーバーは必要ないので費用は発生しない。

▲バス停や車内でBeacon Guideの案内告知と手順を掲示。

活用事例(商店)

- 1 来店していただいたお客様に
Beacon Guideをダウンロードしていただく。



ダウンロードの方法が
分からない人のために
従業員に操作の手順を指導。

- 2 ダウンロードを促すためにキャンペーン等の
リーフレットを作りお客様に勧める。



- 3 Beacon Guideをダウンロードしていただいた
お客様にお得情報を送信。



- 5 Beacon Guideをダウンロードした人に
新しい情報を送信可能。
(メールアドレス不要)

新商品情報やお得情
報を普段使い慣れた
メールやツイッター、
フェイスブックから送
信出来る。



管理担当者



活用事例

小売店・スーパーなど

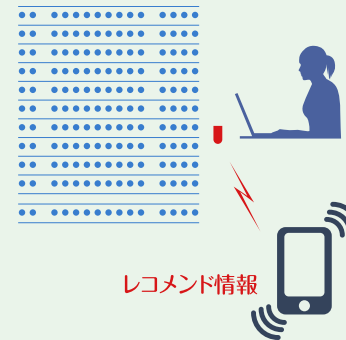
スーパーの婦人服売り場にきた人
におすすめのカフェや本日のランチ
メニュー等の情報配信



近くを通るだけで配信される
新しいOOH広告
(交通広告や屋外広告等)



買い物履歴に合わせたお得
情報のレコメンド情報配信



売り場近辺の顧客に
タイムセール等の情報配信



会員サービス

アプリケーション上での販売決済や
会員様に合わせた
セグメント分けされた情報配信



交通機関での広告

駅やバス停についたらGPS
もしくはBeacon等の位置情報を使用し、商業地域情報の配信



ホテル

ホテルの近くのおすすめの情報
(一押し店等)



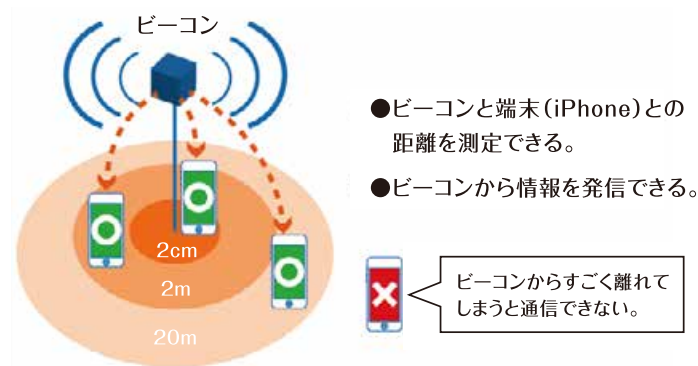
地方自治体との連携

防災情報の通知、避難場所や
経路等の情報案内(防災マップ)

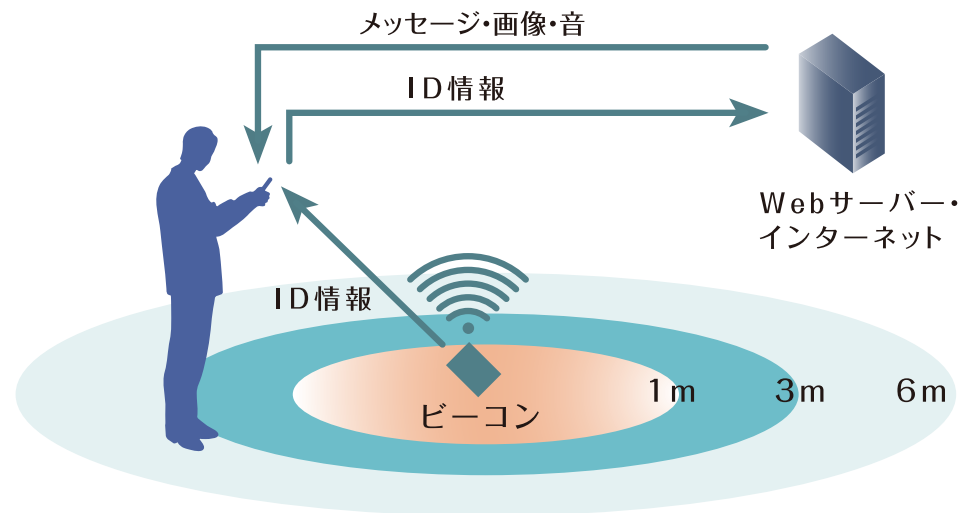


Beacon とは？

スマートフォンに標準搭載されたことで、いま注目を集めているGPS衛星を使わない、低消費電力の近距離無線技術「Bluetooth Low Energy」(BLE)を利用した新しい位置特定技術、また、その技術を利用したサービスのことです。



設置場所から数メートルの距離にきたらプッシュ通信でスマートフォンに情報を送り、さらに数センチの所に近づくと自動で音声を再生することが可能となります。



移動経路を高精度に測位することが可能なため、人の動線分析、流動分析に利用できます。従来の分析よりも経路上の位置を高精度に測位できることが特長で、正確な経路軌跡を導き出します。正確な経路データにより、動線分析、流動分析における解析の精度を向上させることが期待できます。

スマートフォンのBluetoothをONにしておく必要があります。以前のiPhoneでは電池の消費が激しくBluetoothを切るユーザーが大半でした。しかし、最近の端末では電池消費もおさえられているので、元々低電力のBLEを使っても気にならない程度の電力に押さえられています。iBeaconはiOS7からの対応となっています。そのためiOS6以前は対応していません。同じくAndroidでもiBeaconと同様の技術をAndroid4.3からは使うことができます。